H-und.ch und animundo gehen gemeinsam weiter.

Die etablierte Schweizer Plattform H-und.ch wird Teil von animundo. Die Verbindung von langjähriger Erfahrung im Tourismus mit Hund, einer starken Community und innovativer Technologie schafft die Grundlage für neue digitale Angebote für das Leben mit Hund.

Niederurnen/Baden 20.11.2026 – Nach zehn erfolgreichen Jahren schlägt die Schweizer Plattform H-und.ch ein neues Kapitel auf. Die 2016 von Livia Waser gegründete Plattform für Ferien, Freizeit und Erlebnisse mit Hund wird seit dem 1. November unter dem Dach von animundo weitergeführt.

Mit diesem Schritt kommen zwei Kompetenzbereiche zusammen, die sich ideal ergänzen: H-und.ch bringt seine etablierte Marke, umfassende touristische Inhalte, eine engagierte Community und ein über Jahre gewachsenes Partnernetzwerk ein. animundo ergänzt diese Stärken mit einer App für Hundehalterinnen und Hundehalter, die direkt mit den Tierdatenbanken Amicus und Anis verbunden ist.

H-und.ch hat sich in den vergangenen zehn Jahren als spezialisierte Plattform für hundefreundliche Erlebnisse in der Schweiz etabliert. Mit mehr als 300 dokumentierten Wanderungen, zahlreichen Ausflugszielen, hundefreundlichen Unterkünften und einem Netzwerk von über 150 Partnern bietet die Plattform eine umfangreiche Informations- und Inspirationsquelle für Hundehalterinnen und Hundehalter.

H-und.ch bleibt als vertraute Marke mit eigenem Profil bestehen und wird gemeinsam mit animundo weiterentwickelt.

Mehr Möglichkeiten für Hundehalter und Partner

Ziel ist es, die bewährten Inhalte und Angebote von H-und.ch mit den digitalen Möglichkeiten von animundo zu verbinden und gemeinsam weiterzuentwickeln. Neben neuen Funktionen und zusätzlichen Dienstleistungen sollen auch bestehende Erlebnisse ausgebaut, innovative Produkte gestaltet und neue touristische Projekte lanciert werden. Im Mittelpunkt stehen dabei attraktive Angebote und Erlebnisse für Menschen mit Hund sowie neue Möglichkeiten der digitalen Vernetzung.

Auch für bestehende und zukünftige Partner eröffnet die gemeinsame Weiterentwicklung spannende Perspektiven: Neue Vermarktungsmöglichkeiten, eine stärkere digitale Präsenz, die Erschliessung weiterer Zielgruppen sowie die gemeinsame Entwicklung neuer Angebote und touristischer Projekte sollen die Zusammenarbeit langfristig stärken und neue Chancen schaffen.

Gründerin bleibt an Bord

Für Gründerin Livia Waser ist dieser Schritt eine konsequente Weiterentwicklung ihrer unternehmerischen Vision.

««Was vor zehn Jahren mit einer grossen Leidenschaft im Tourismus für Hunde und die Schweiz begann, hat sich zu einer etablierten Plattform, einem Qualitätslabel mit einer engagierten Community und zahlreichen wertvollen Partnerschaften entwickelt. Mit animundo haben wir nun die Möglichkeit, auf dem Erreichten aufzubauen, unsere Ideen weiterzuentwickeln und gemeinsam neue Wege zu gehen. Besonders freue ich mich darauf, innovative Angebote und Erlebnisse für Menschen mit Hund zu gestalten, neue touristische

Projekte anzustossen und dabei die persönliche Nähe zu unserer Community und unseren Partnern zu bewahren. Die Verbindung unserer langjährigen Erfahrung mit den digitalen Möglichkeiten von animundo eröffnet uns dafür ganz neue Perspektiven.», erklärt Livia Waser.

Livia Waser wird ihre langjährige Erfahrung, ihr Netzwerk und ihre Branchenkenntnisse künftig bei animundo einbringen und die Weiterentwicklung der Angebote sowie die Zusammenarbeit mit Partnern aktiv begleiten.

«Wer mit dem Hund unterwegs ist, will wissen, wo es schön ist, wo es sicher ist und wo Hunde willkommen sind. H-und.ch liefert das Wissen, animundo die digitale Basis mit über 63'000 Downloads. Gemeinsam bringen wir Wanderungen, Gefahrenkarte und Community Schritt für Schritt in eine App. Dass Livia Waser dabei eine Schlüsselrolle in unserem Team übernimmt, freut mich besonders», sagt Didier Huot, Head of animundo.

Medienkontakt

Livia Waser
livia.waser@h-und.ch
livia.waser@animundo.ch

H-und.ch: Die Schweiz mit Hund erleben

Didier Huot
didier.huot@animundo.ch

animundo. Alles für dein Haustier an einem Ort

Über H-und.ch

H-und.ch wurde 2016 von Livia Waser gegründet und zählt zu den spezialisierten Schweizer Plattformen für Ferien, Ausflüge und Freizeit mit Hund. Das Angebot umfasst über 300 dokumentierte Wanderungen, hundefreundliche Unterkünfte, Veranstaltungen, Kurse und touristische Erlebnisse. Ein Netzwerk von mehr als 150 Partnern sowie eine engagierte Community bilden die Grundlage der Plattform. **www.h-und.ch**

Über animundo

animundo ist die digitale Plattform für Heimtierhalterinnen und Heimtierhalter in der Schweiz: Informationen und Services für das Haustier an einem Ort. animundo wird von der animundo ag, einer eigenständigen Schweizer Firma, betrieben. Hinter der Gesellschaft stehen die Identitas AG – unter anderem Betreiberin der nationalen Tierdatenbanken Amicus und Anis – sowie zwei Mitgründer mit langjähriger Erfahrung im B2C- und Technologie-Bereich. Gemeinsam vereinen wir Kompetenz in Tierdaten, digitale Innovation und Praxisnähe, um die Haustierwelt nachhaltig zu verändern. **www.animundo.ch**